

Actions de performance devenues disponibles en 2019
Informations complémentaires

Publicis Groupe précise les informations relatives aux actions acquises par le Président et les membres du Directoire au cours de l'année 2019 résultant des plans LionLead3 Directoire/Directoire+ et LTIP 2016-2018 Directoire.

Tableau de synthèse des acquisitions d'actions en 2019 :

| | Désignation du plan | Date d'attribution | Nombre d'actions détenues dans le plan | Nombre maximum d'actions pouvant être attribuées (par année) | Nombre maximum d'actions pouvant être attribuées (au cours de la période d'acquisition) | Nombre d'actions devenues disponibles en 2019 après performance |
|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|--|--|---|---|
| Arthur Sadoun | LionLead 3 D/D+ ⁽¹⁾ | 16 juin 2016 | 4 500 | 57 915 | 173 745 | 36 630 |
| | LTIP 2016-2018 ⁽¹⁾ | 23 juin 2016 | n/a | 10 000 | 30 000 | 15 000 |
| | Total | | | 67 915 | | 51 630 |
| Jean-Michel Etienne | LionLead 3 D/D+ | 16 juin 2016 | 4 500 | 57 915 | 173 745 | 36 630 |
| | LTIP 2016-2018 | 23 juin 2016 | n/a | 10 000 | 30 000 | 15 000 |
| | Total | | | 67 915 | | 51 630 |
| Anne-Gabrielle Heilbronner | LionLead 3 D/D+ | 16 juin 2016 | 1 800 | 23 166 | 69 498 | 14 652 |
| | LTIP 2016-2018 | 23 juin 2016 | n/a | 5 000 | 15 000 | 7 500 |
| | Total | | | 28 166 | | 22 152 |
| Steve King | LionLead 3 D/D+ ⁽¹⁾ | 16 juin 2016 | 4 500 | 57 915 | 173 745 | 36 630 |
| | LTIP 2016-2018 ⁽¹⁾ | 23 juin 2016 | n/a | 10 000 | 30 000 | 15 000 |
| | LTIP 2015 ⁽¹⁾ | 17 avril 2015 | n/a | - | 7 000 | 3 500 |
| | Total | | | 67 915 | | 55 130 |

⁽¹⁾ Attribution effectuée avant la nomination aux fonctions de membre du Directoire

LionLead3 D/D+:

Comme indiqué dans le document de référence 2016, dans le cadre de ce plan, les membres du Directoire ayant la qualité d'actionnaires se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une double condition :

- Une condition de présence, pendant la période d'acquisition des droits (trois ans).
- Des critères de performance hors marché, sur la période de performance de trois ans, à savoir la réalisation – voire le dépassement – des objectifs cumulés de marge opérationnelle fixés au budget de chacune des trois années, ainsi que la réalisation d'un taux de croissance organique et d'un taux de marge opérationnelle moyen comparés à un groupe de référence. En outre, une partie de ces actions est soumise à une condition de performance de marché supplémentaire (niveau du cours de l'action Publicis Groupe après la clôture de la dernière année du plan 2018). Ainsi, le nombre total d'actions livrées dépendait du niveau d'atteinte de l'ensemble de ces critères sur la période 2016 à 2018.

La performance constatée à l'issue du plan LionLead3 D/D+ est de 75% compte tenu des résultats suivants sur les trois critères de performance du plan et de l'évolution du cours de l'action :

| 2016-2018 | LionLead3 Directoire/D+ |
|--|-------------------------|
| Croissance organique 2016-2018 | 0 % |
| Taux de marge opérationnelle 2016-2018 | 25 % |
| Atteinte du taux de marge opérationnelle en valeur 2016-2018 | 50 % |
| Taux de réalisation des conditions de performance | 75 % |
| Surperformance par rapport au <i>commitment</i> 2016-2018 | 96 millions € |

Le Directoire a constaté que le cours moyen de l'action Publicis Groupe SA s'établissait à 48,67 euros et dépassait 80 % du cours initial 2018 (59,3€) et, qu'au final, les résultats des conditions de performance permettent d'obtenir **8,14 actions par action détenue**.

LTIP 2016-2018:

Comme indiqué dans le document de référence 2016, les actions de performance attribuées aux membres du Directoire dans le cadre du plan LTIP 2016-2018 sont définitivement acquises (sous condition de présence de 3 ans) en fonction de la performance relative de Publicis Groupe sur des critères de croissance organique, de marge opérationnelle, comparée avec le groupe de référence (Omnicom, WPP, IPG, Publicis Groupe). 100 % des actions sont livrées si Publicis Groupe réalise une croissance organique supérieure à la moyenne du groupe de référence, et le meilleur taux de marge opérationnelle. Aucune action n'est livrée si Publicis Groupe réalise une croissance organique inférieure ou égale à 80 % de la moyenne du groupe de référence et le taux de marge le plus faible. Le résultat est mesuré en moyenne sur la période 2016-2018.

La performance du plan LTIP 2016-2018 est de **50%** compte tenu des résultats suivants sur les deux critères de performance au plan :

- La croissance organique comparée aux pairs : non atteint (0%)
- Le taux de marge opérationnelle par rapport aux pairs : atteint (100%)

Les résultats de performance des plans LionLead3 et LTIP 2016-2018 ont été validés par un expert indépendant pour tous les participants aux plans (Directoire et autres participants).