

Bilan semestriel du contrat de liquidité de Publicis Groupe

3 juillet 2020 - Au titre du contrat de liquidité confié par la société **Publicis Groupe S.A. [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** à Kepler Cheuvreux, à la date du 30 juin 2020, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 170 000 titres
- 7 478 708.39 € en espèces
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 1 318
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 1 704
- Volume échangé sur le semestre à l'achat : 734 283 titres pour 24 240 640.28 €
- Volume échangé sur le semestre à la vente : 847 533 titres pour 27 235 586.06 €

Il est rappelé :

- que lors du dernier bilan du 31 décembre 2019, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 283 250 titres
 - 4 483 762.61 € en espèces
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 994
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 1 206
 - Volume échangé sur le semestre à l'achat : 487 788 titres pour 20 677 742.92 €
 - Volume échangé sur le semestre à la vente : 430 538 titres pour 18 553 905.54 €
- que lors de la mise en place du contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 0 titres
 - 15 000 000.00 € en espèces

La mise en œuvre du contrat de liquidité est réalisée conformément à la Décision de l'AMF n° 2018-01 en date du 2 juillet 2018, instaurant des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 83 000 collaborateurs. www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) : @PublicisGroupe | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Viva la Difference!](#)

Contacts

| | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Delphine Stricker | Communications Corporate | + 33 (0)6 38 81 40 00 | delphine.stricker@publicisgroupe.com |
| Alessandra Girolami | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 77 88 | alessandra.girolami@publicisgroupe.com |
| Brice Paris | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 79 26 | brice.paris@publicisgroupe.com |