



PUBLICIS GROUPE

*Ce document ne peut pas être diffusé aux Etats-Unis*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 février 2005

## **Grand succès pour le rachat de l'OCÉANE 2018 : les porteurs exercent le « put » à hauteur de 62 % du montant nominal**

Dans le cadre du processus de simplification de son bilan, Publicis Groupe a franchi avec succès l'étape engagée début janvier 2005.

En effet, les porteurs de son OCEANE 2018 ont demandé le remboursement anticipé de leurs titres à hauteur de 62 % du montant nominal de l'emprunt, par le biais de l'exercice du « put » supplémentaire approuvé par les porteurs lors de l'assemblée du 20 janvier dernier. Ce taux de réponse élevé traduit clairement le succès de cette opération.

Ce remboursement, qui représente environ 462 millions d'euros, permet de supprimer une dilution future à hauteur de 10,9 millions d'actions, ainsi que de réduire de façon substantielle l'impact des trois échéances potentielles de refinancement futurs (au travers des « puts » 2006, 2010 et 2014). Ce remboursement sera financé par l'émission obligataire classique inaugurale lancée en janvier dernier par Publicis Groupe, d'un montant de 750 millions d'euros à 7 ans, assortie d'un coupon annuel de 4,125 %. Rappelons que cette émission avait rencontré une très forte demande et avait été sur-souscrite trois fois.

Le règlement de l'opération de rachat des OCÉANES 2018 interviendra le 10 février et, à compter de cette date, l'encours nominal de l'OCÉANE 2018 s'élèvera à environ 262 millions d'euros, ne représentant plus qu'une dilution potentielle de 6,7 millions d'actions.

Jean-Michel Etienne, Directeur Financier du Groupe, a déclaré : « *Nous venons de franchir une étape décisive dans la simplification de notre bilan et nous ne pouvons que nous réjouir de la réponse du marché, tant pour la souscription de l'emprunt obligataire lancé le 19 janvier 2005 que pour le niveau d'exercice de l'option de remboursement de l'OCÉANE 2018.* »

Barclays Capital et BNP Paribas agissent en tant que coordinateurs globaux et conseils de Publicis dans le cadre de cette opération.



## PUBLICIS GROUPE

*Ce document ne peut pas être diffusé aux Etats-Unis*

\* \*  
\*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

### Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00

Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

*Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé aux Etats-Unis. L'option de remboursement anticipé ne pouvait pas être exercée depuis les Etats-Unis. Ce communiqué ne constitue pas une offre d'achat de titres aux Etats-Unis ou la sollicitation d'un ordre de vente de titres aux Etats-Unis ou dans tout autre pays où une telle offre ou sollicitation serait illégale.*