



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2005

**Publicis Groupe regroupe ses activités en Communication
Corporate et Relations Publiques**

**Louis Capozzi est nommé Executive Chairman de
Publicis Public Relations and Corporate Communications Group
Mark Hass est nommé Chief Executive Officer de MS&L**

Afin de tirer le meilleur parti de ses importantes ressources et de préparer les prochaines étapes de développement, Publicis Groupe regroupe au sein de **Publicis Public Relations and Corporate Communications Group (PRCC)**, ses activités dans les domaines de la Communication Corporate, les Relations Publiques et Affaires Publiques.

Le nouvel ensemble ainsi formé sera dirigé par Louis Capozzi, Executive Chairman précédemment Chairman et CEO de Manning Selvage & Lee (MS&L). Un Comité Exécutif est constitué, composé de Mark Hass, promu CEO de MS&L et de Eric Giuily, actuellement Président et CEO de Publicis Consultants .

PRCC fait partie des activités SAMS (Specialized Agencies and Marketing Services) de Publicis Groupe, reportant à John Farrell, Président et CEO des SAMS, et qui en présidera le Comité Exécutif.

« Les activités Relations Publiques sont clairement pour nous une opportunité de croissance et une priorité pour l'offre holistique de Publicis Groupe » a indiqué John Farrell. *« La création de cette nouvelle unité et la nomination de Lou démontrent notre volonté de nous renforcer dans ces domaines, d'investir et d'apporter le meilleur service du marché à nos clients »*.

A l'instar de ce qui a été réalisé avec un grand succès avec Publicis Healthcare Communications Group ou avec Publicis Groupe Media, PRCC n'est pas une nouvelle agence, mais une organisation interne au Groupe destinée à améliorer nos prestations auprès de nos clients, à renforcer nos positions dans ce secteur et à se saisir des opportunités de croissance tout en recherchant les synergies dans le domaine des outils et des ressources.

PRCC est présent dans 25 pays, et compte 1300 collaborateurs, avec un large spectre d'activités et d'expertise, une grande innovation dans l'approche des solutions. Les compétences sont vastes et couvrent le corporate branding, la communication institutionnelle, la communication de crise, les affaires publiques, la communication financière et les relations investisseurs, la communication interne, les relations presse, la communication avec les consommateurs et « l'entertainment marketing ».

« Les activités de relations publiques ont connu une croissance exceptionnelle ces dernières années et aussi conquis leur place comme élément-clé du mix en communication » a déclaré Lou Capozzi. *« Il y a une grande force et une grande diversité au sein des réseaux et marques de Publicis Groupe qui nous encourage à*



PUBLICIS GROUPE

maximiser ces expertises pour construire la meilleure offre du marché au plan international ».

Lou Capozzi a rejoint MS&L en 1990 comme directeur du développement stratégique, puis devint Executive Vice President en 1995 et il en est le CEO depuis 1997. Sous sa direction, l'agence a triplé de taille. Avant MS&L, Lou Capozzi a occupé différentes responsabilités importantes notamment chez Ayer Public Relations et Ketchum, et il fut également Vice President Corporate Communication de Aetna Life & Casualty. Il a toujours été très actif dans différentes organisations professionnelles notamment la Public Relations Society of America et le Council of Public Relations Firms. Il en est l'ancien Président et il vient d'être nommé membre du Board de l'International Communications Consultancy Organisation (ICCO).

L'an passé, Mark Hass a été nommé Regional President de MS&L avec la responsabilité des agences de Detroit, Ann Arbor et Chicago et il devint membre du Comité Exécutif de MS&L. En 2002, MS&L et Hass Associates avaient fusionné pour former Hass MS&L, l'une des plus grandes agences de relations publiques de New York et Chicago. Mark Hass avait fondé son agence en 1994 après avoir passé 15 ans comme journaliste et Rédacteur en Chef dans différents journaux tels que *The Miami Herald*, *The Syracuse Post-Standard* et *The Detroit News* qui a gagné le prix Pulitzer quand il l'a dirigé. Il a commencé sa carrière en s'intéressant de près à toutes les nombreuses techniques permettant d'atteindre efficacement journalistes, législateurs et leaders influents.

Eric Giully a rejoint Publicis Consultants en tant que Président en 2001 après avoir été président de l'Agence France-Presse. Il a commencé sa carrière professionnelle au Conseil d'Etat et au Ministère de l'Intérieur comme directeur général des collectivités locales. Ensuite, il occupa plusieurs postes de responsabilité dans le monde des entreprises notamment pour Causse-Walon SA, la chaîne nationale de télévision Antenne 2 (devenue France 2), la Compagnie Générale Maritime et la SNCM (Société Nationale Maritime Corse Méditerranée). Il occupa son premier poste dans un réseau d'agences de communication en devenant directeur général de BDDP Worldwide. Il est l'auteur entre autres de « Syndicats et patrons en Grande-Bretagne" (1980).

Ces nominations prennent effet immédiatement.

* * *



PUBLICIS GROUPE

Manning Selvage & Lee

Avec un réseau de 100 agences, en propriété totale ou partielle, en partenariat et bureaux affiliés, MS&L (www.mslpr.com) est une des principales sociétés mondiales de relations publiques. MS&L atteint son objectif – être plus important pour ses clients – en allant bien au-delà des relations media, en agissant en partenaire et conseiller, améliorant la performance des clients par des méthodes éprouvées et des outils pour le planning stratégique, les marques corporate et produit, la notoriété, la gestion de crise et les relations avec les actionnaires. MS&L a été nommée agence de l'année en 2003 par le **Holmes Report** et a reçu une mention honorable en 2004, dans les plus grandes agences de l'année de PRWeek.

Publicis Consultants. Révéler le sens de votre différence.

Créé en 1993, Publicis Consultants est un réseau international de communication et stratégies corporate de Publicis Groupe, au service des entreprises et des institutions.

Publicis Consultants avec 450 collaborateurs est implanté aujourd'hui dans 14 pays et organisé autour de deux marques, Publicis Consultants et Carré Noir, qui interviennent sur des domaines d'expertise divers : communication corporate, relations presse et publiques, marketing viral, communication financière, relations investisseurs et actionnaires, communication de changement et de réorganisation, identité visuelle et verbale. Publicis Consultants a été désignée agence de communication d'entreprises en France en 2002, 2003 et 2004.

(www.Publicis-consultants.com)

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4ème groupe mondial de communication et le 2ème groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts

MS&L : Deirdre Dapice – +1 212 468 3406, Allison Ross - +1 212 468 3886

Communication Corporate Groupe : Eve Magnant – +33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 44 43 65 00