

**Optimedia UK (Groupe Publicis) classé premier en new-business par le magazine Campaign**

Le magazine Campaign vient de classer Optimedia –société de conseil et achat media du Groupe Publicis – en tête du palmarès du new-business au Royaume-Uni, avec un gain total de 35 millions de livres (58 millions d’euros), pour le premier trimestre 2001, devant Mediacom.(11 millions de livres) Zenith (8,5 millions de livres), MGM (8 millions de livres), OMD (8 millions de livres).

Optimedia a depuis le début de l’année conquis les budgets prestigieux de *Vizzavi*, *Glamour Magazine*, *Sara Lee Bakeries*, *Citizen*, *EFD* (*distributeurs de films*), *Reality*, *Post Office*, *COI (Interactive)*, *EDS*

Paris, le 5 Juin 2001