



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 juin 2002

PUBLICIS GROUPE SA N°1 MONDIAL DES AGENCES MEDIAS

Selon le rapport de l'Institut RECMA qui vient d'être publié, Publicis est classé N°1 des groupes de conseil et achat média dans le monde. Cette performance est obtenue à la suite de l'acquisition de Bcom3 qui comprend, parmi ses brillantes enseignes, le réseau média Starcom MediaVest, renforçant ainsi les positions construites par Publicis avec le réseau Zenith Optimedia.

Les chiffres réalisés par Publicis Groupe SA (après intégration pro-forma de Bcom3) dans le secteur des médias en 2001 s'élèvent à 34,4 milliards de dollars, contre 32,3 milliards en 2000, soit une hausse de 7,9 %.

Ce classement fait apparaître que dans le secteur média :

- **Publicis Groupe SA**, N°1 mondial, est aussi N°1 aux Etats-Unis.
- **Starcom MediaVest Group (SMG)** dont Publicis détient 100 % par l'acquisition de Bcom3, se situe au 1^{er} rang aux Etats-Unis et au 3^{ème} rang mondial avec un volume d'activité de 17,34 milliards de dollars, en hausse de 6,3 %.
- **Zenith Optimedia Group** dont Publicis possède 75 % du capital et Cordiant 25 %, est le 2^{ème} réseau de conseil et achat média en Europe et le 5^{ème} dans le monde, avec un volume d'activité de 17,1 milliards de dollars, en augmentation de 7 % par rapport à 2000.



PUBLICIS GROUPE S.A.

Les réseaux Zenith Optimedia et Starcom MediaVest sont gérés de façon entièrement autonome, ce qui à la fois garantit aux clients la totale confidentialité et permet au Groupe un meilleur développement.

Cette position de leader mondial est d'autant plus significative pour Publicis que les fonctions de conseil media et d'achat d'espace sont aujourd'hui hautement stratégiques et porteuses de valeur ajoutée pour les annonceurs.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA : "En concluant l'accord avec Bcom3, nous savions que nous nous enrichissions de quelques-unes des plus belles marques du monde de la communication dont Starcom MediaVest Group. Cette agence permet à notre Groupe de renforcer nos positions acquises avec Zenith Optimedia, et de nous propulser au premier rang mondial. C'est un sujet de fierté pour tous les collaborateurs et tous les clients du Groupe.

Cette première place confirme la pertinence de notre stratégie et permet d'offrir à nos clients une prestation incomparable. Que ce soit en termes d'expertise, de moyens, de puissance d'achat, de créativité média, de couverture géographique, nous sommes incontestablement les mieux placés pour les accompagner dans un univers qui s'est mondialisé, avec une concurrence qui s'est considérablement accrue".

* *
*