



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### «New Business International»: excellentes performances de Publicis Groupe S.A.

**Saatchi & Saatchi Worldwide : premier réseau mondial,  
suivi par Publicis Worldwide en deuxième place,  
selon le classement réalisé par Advertising Age.**

Paris, le 6 Janvier 2003 - Pour l'année 2002, le magazine *Advertising Age* a effectué le classement des 20 premiers réseaux en fonction des conquêtes de new business international ou pan-régional (c'est-à-dire les gains en budgets couvrant plusieurs pays).

Selon ce classement, les réseaux du Groupe Publicis réalisent d'excellentes performances, et en particulier, Saatchi & Saatchi Worldwide qui arrive largement en tête, suivi de Publicis Worldwide.

### TOP CREATIVE SHOPS

2002 global and pan-regional wins by creative agencies and networks

RANK	AD AGENCY NETWORK/ HOLDING CO RECENT WINS	BUDGET (IN \$ MILLIONS)
1	Saatchi & Saatchi/Publicis	615
2	Publicis/Publicis	428
3	McCann-Erickson Worldwide/Interpublic	414
4	J. Walter Thompson Co./WPP	380
5	DDB Worldwide/Omnicom	371
6	TBWA Worldwide/Omnicom	369
7	Grey Worldwide/Grey Global	330
8	Euro RSCG Worldwide/Havas	305
9	Y&R Advertising/WPP	208
10	D'Arcy/Publicis	165
11	Leo Burnett Worldwide/Publicis	155
12	Ogilvy & Mather Worldwide/WPP	140
13	Fallon Worldwide/Publicis	126
14	Mother/Independent	105
15	Deutsch/Interpublic	100
16	BBDO Worldwide/Omnicom	100
17	StrawberryFrog/Independent	95
18	Lowe & Partners Worldwide/Interpublic	90
19	Cayenne/Dentsu	90
20	Arnold Worldwide	77

NOTES: To qualify, a win must cover three or more countries. Single country wins are not included. Submit news of wins to [adagelondon@compuserve.com](mailto:adagelondon@compuserve.com).



## PUBLICIS GROUPE S.A.

Ces chiffres prennent uniquement en compte les budgets mondiaux ou multi-régionaux, et n'intègrent pas les nouveaux budgets acquis localement, segment de croissance sur lequel Publicis Groupe S.A. est généralement sur-performant.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe S.A., a indiqué : « *Le parcours de Saatchi & Saatchi, réalisé sous la direction de Kevin Roberts, est impressionnant. Il illustre non seulement le dynamisme d'une politique de développement offensive, mais il témoigne également d'une intégration réussie au sein de Publicis Groupe. Il faut souligner l'exceptionnel travail de Publicis Worldwide, réseau d'origine et de culture françaises, qui arrive sur le seul critère des gains de budgets internationaux en deuxième position. Or s'il est un marché largement dominé par les anglo-saxons, c'est bien celui-là. Le fait de placer deux de ses réseaux en tête témoigne une fois de plus de la justesse de la stratégie de notre Groupe.*

*Ces performances sont consolidées par celles des autres unités du Groupe qui sont également convenablement classées. Elles sont à rapprocher de l'activité au 30 novembre du Groupe, dont les résultats sont en ligne avec nos dernières prévisions et nous laissent espérer conclure l'année 2002 conformément à nos objectifs. »*

\* \*  
\*

**Publicis Groupe S.A.** (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) et leader mondial de conseil et achat média (classement RECMA juin 2002), présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat d'espace media et la vente d'espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; et deux marques mondiales de conseil et achat média : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

### Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch – 01 44 43 65 00

Communication Groupe : Eve Magnant – 01 44 43 70 25