

Le 2 novembre 2000

Vous trouverez, ci-dessous, la traduction du communiqué de presse diffusé par Hewlett-Packard et concernant l'attribution de son budget publicitaire mondial à Publicis.

Hewlett-Packard réaligne ses budgets publicitaires et confie l'ensemble de sa communication mondiale à Publicis.

Hewlett-Packard annonce aujourd'hui le réalignement de ses agences, décision prise à la suite de la récente réorganisation de ses services marketing, et de sa volonté de se recentrer sur la marque.

Publicis Groupe a été choisi, parmi les 32 agences qui travaillaient pour Hewlett-Packard, comme partenaire à l'échelle mondiale à compter du 1^{er} novembre 2000. L'agence américaine Goodby, Silverstein & Partner's (GSP) reste en charge de la conception des campagnes corporate de la marque.

Publicis Groupe sera notamment chargé :

1. de collaborer avec GSP pour le développement mondial des plans de communication de marque,
2. de la conception et de la réalisation des campagnes produits et promotionnelles sur le plan mondial.

Hewlett-Packard a aussi retenu le Groupe Publicis pour son achat d'espace mondial qui sera donc assuré par le réseau Optimedia.

Selon Allison Johnson, Vice President Hewlett-Packard Brand Strategy & Communications : « Dans notre recherche de leadership et d'avantage concurrentiel, nous avons considéré que le recentrage de notre travail sur la construction de la marque devait être accompagné d'un recentrage de nos partenariats agences. L'achat de Saatchi & Saatchi par Publicis Groupe, ajouté aux liens solides qui nous unissent à Goodby, Silverstein & Partner's, nous donne l'opportunité unique de prendre le meilleur de nos ressources, et de les combiner dans un team unique d'agences, au plan mondial ».

Hewlett-Packard, leader dans le développement de solutions et de services informatiques et d'impression, cherche à rendre la technologie accessible à tous, à travers des produits simples, une gamme de e-services et une infrastructure Internet omniprésente.

HP compte 86000 employés dans le monde. Les revenus de la compagnie s'élevaient à 42.4 milliards de USD pour l'année 1999. Pour plus d'informations concernant HP et ses produits : <http://www.hp.com>.

Pour plus d'informations :

HP :

Peter Van Naarden, Director of Global Advertising & Sponsoring
+ 650 813 3649

Publicis Groupe :

Rick Bendel, Regional Chairman, Publicis Groupe
+ 44 20 7830 3467

Optimedia :

Simon Lloyd, Chairman Optimedia Worldwide
+ 44 20 7961 1016