



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT CROWN PARTNERS CABINET DE CONSEIL LEADER DE L'eBUSINESS

Publicis Groupe (EURONEXT Paris : FR0000130577, CAC 40) annonce l'acquisition de Crown Partners aux Etats-Unis, spécialiste d'e-business offrant une gamme de services complets permettant de développer le e-commerce et le contenu en ligne.

Fondé en 2001 par Richard Hearn *CEO*, et Mark Kennedy Président, Crown Partners est basé à Dayton (Ohio) et dispose de bureaux à New York, Dallas et Denver. Avec plus de 150 collaborateurs, Crown Partners offre l'une des meilleures technologies aux entreprises du classement Global 2000, Fortune 500 et *Emerging Enterprises*, assurant ainsi à ses clients tels que Lands End, ASICS, Keurig-Green Mountain, GlaxoSmithKline, St. Jude, United Technologies et David Yurman de réaliser leurs objectifs dans l'univers du digital.

Crown Partners sera intégré à Razorfish, l'une des agences numériques et technologiques affichant une des meilleures croissances dans le monde. Cette transaction permettra de renforcer le *leadership* et la croissance de Razorfish dans le domaine du e-commerce, du marketing et le contenu des plateformes technologiques.

L'activité florissante de Crown Partners associée à l'expertise de Razorfish permettront de développer des expériences intégrées, riches et uniques aux consommateurs.

L'équipe de Crown Partners rejoindra les *Technology Platform Services* de Razorfish dont M. Hearn deviendra *Executive Lead* et *President*, sous la responsabilité directe de Shannon Denton, *CEO* de Razorfish Amérique du Nord.

« *Nous vivons une époque formidable regorgeant d'opportunités pour les entreprises ouvertes à la transformation de leur métier. Celles qui proposeront la meilleure et la plus cohérente des expériences consommateurs seront les gagnantes de demain. La seule manière de relever ce défi et de maîtriser la technologie et les data* » commente Pete Stein, *Global CEO* de Razorfish. « *Pour appliquer cette stratégie dans la durée, il faut le faire à grande échelle. Avec l'arrivée de Crown, nous renforçons notre expertise et notre efficacité.* »

Rishad Tobaccowala, Président de Razorfish, déclare : « *L'intégration de Crown Partners au sein de Razorfish renforce le savoir-faire technologique de l'agence dans le domaine du commerce et de la vente au détail, et offre un effet de levier sur les opportunités de croissance. Elle permet également de recruter et former les talents afin de délivrer des services de grande qualité.* »

M. Hearn ajoute : « *Au cours des 13 dernières années, grâce à Crown Partners, ses clients ont pu maîtriser l'usage du numérique afin d'accélérer leur croissance et développer un chiffre d'affaires à moindre coût. En nous associant à Razorfish, nous ouvrons à l'ensemble de nos clients respectifs l'accès à des innovations inégalées, à un réel savoir-faire et à l'usage des plateformes technologiques.* »

Razorfish et Crown Partners pourront également bénéficier de l'expérience d'implémentations réussies de plateformes avec des partenaires mutuelles clés comme hybris (du groupe SAP) et Adobe.

« *Crown Partners a été un fervent utilisateur des plateformes hybris et SAP* », explique Carsten Thoma, président et cofondateur de hybris, société de SAP. « *Avec Razorfish, nous bénéficions d'un prestigieux partenaire grâce à son expérience, ses innovations et son ambitieuse volonté de transformer le modèle du commerce.* »

Pour Jim Sink, Vice-Président global alliances Adobe : « *Nous sommes enthousiastes par le potentiel qu'offre notre partenariat avec une agence aussi innovante que Crown Partners, et Razorfish, puissant partenaire global d'Adobe. Grâce à cette acquisition, les clients de Razorfish pourront encore plus bénéficier des solutions d'Adobe Marketing Cloud, et accroître leurs services et leurs pratiques commerciales basées sur l'expérience en ligne.* »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

À propos de Razorfish

Motivé, inspiré par le "et ensuite", Razorfish aide ses clients à naviguer dans l'inconnu, à piloter le changement, à transformer leur entreprise. L'un des pionniers du marketing à l'ère numérique, Razorfish s'articule autour d'un mélange unique de technologie, de créativité et de médias. Elle a des ressources et capacités de classe mondiale en conseil stratégique, conception d'expériences, construction de marque, plateformes technologiques, services de données, e-commerce et services médias, pour favoriser la transformation chez des clients comme Delta Air Lines, McDonald's, Mercedes-Benz USA, Microsoft, Nike China, Unilever et Uniqlo. L'équipe de Razorfish comprend plus de 3000 spécialistes répartis dans 19 régions du monde, dont l'Australie, la Chine, l'Allemagne, Hong Kong, l'Inde, le Japon, Singapour, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Razorfish est membre de Publicis Groupe. Pour plus de renseignements, consultez Razorfish.com, aimez-nous sur Facebook ou suivez-nous sur Twitter.

Razorfish. Here for tomorrow.™

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Constand

Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44

Razorfish

Isabelle Brenton

Contact Médias

+1 212 798 6662 / +1 781 254 9208
Isabelle.brenton@razorfish.com