



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 février 2011

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT INTERACTIVE COMMUNICATIONS LTD A TAIWAN

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui la signature de l'accord portant sur l'acquisition d'Interactive Communications Ltd (ICL), l'une des principales agences de relations publiques et de médias sociaux à Taiwan.

ICL sera intégrée au réseau phare de Publicis Groupe en communication spécialisée, RP et événementiel, MSLGROUP, dont elle était affiliée depuis sept ans. L'agence s'appellera désormais ICL MSL.

L'opération est soumise à l'approbation de la Commission sur les investissements du Ministère des Affaires Economiques de Taiwan.

Fondée en 1998 et employant 30 spécialistes de la communication, ICL est réputée pour ses campagnes de communication innovantes qui associent relations publiques, médias sociaux et événementiel.

L'équipe d'ICL travaille pour des entreprises dans plus de 25 secteurs différents, avec des clients aussi divers que Procter & Gamble, Coca-Cola, Sony et Bristol-Myers Squibb. Connue pour sa créativité et ses capacités d'innovation dans les médias sociaux, ICL a été distinguée aux Digital Media Awards de Campaign Asie-Pacifique en 2010, pour sa prestation en médias sociaux pour l'Office du tourisme de Hong Kong.

La nouvelle agence sera dirigée par ses fondateurs, Cindy Chou, Présidente d'ICL MSL, et Mario Fang, Directeur-général. Ces deux dirigeants ont plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du marketing. Cindy Chou a été élue, en 2010 et pour la deuxième année consécutive, « PDG de l'année » par BRAIN, le principal magazine consacré au marketing et la technologie à Taiwan. Cindy Chou reportera à Glenn Osaki, Président de MSLGROUP Asie, et rejoindra avec Mario Fang le *MSLGROUP Greater China Management Board*.

Au cours de ces derniers mois, cette opération est la quatrième acquisition de Publicis Groupe pour le réseau MSLGROUP en Asie, marquant ainsi la volonté du Groupe d'accélérer son expansion dans cette région.

MSLGROUP est l'un des cinq réseaux principaux mondiaux de RP avec huit bureaux et 225 collaborateurs répartis à travers la Chine continentale, Hong Kong et Taiwan.

Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP, commente: « *Nous sommes heureux qu'ICL devienne membre à part entière de MSLGROUP. Cette nouvelle acquisition confirme notre engagement à offrir à nos clients locaux et multinationaux la meilleure équipe de Taiwan. Nous recherchons des partenaires qui partagent notre vision et notre engagement à long terme pour construire une offre innovante.* »

Cindy Chou, président d'ICL MSL et membre du Conseil d'administration de MSLGROUP Grande Chine, déclare: « *ICL travaille depuis sept ans comme affilié au réseau mondial MSLGROUP. Tant nos collaborateurs que nos clients considèrent cette relation comme essentielle pour valoriser nos activités à Taiwan. Maintenant que nous faisons officiellement partie de MSLGROUP, nous allons*



renforcer notre rôle dans l'équipe Grande Chine afin de mieux servir nos clients et approfondir notre connaissance marketing des médias sociaux. »

###

Coordonnées d'ICL MSL

6F., No. 100, SEC. 2, Nanjing E. Road,
Taipei
Taiwan
Cindy Chou
Chair
T: +8862 2558 6698, ext. 213
<http://www.icl.com.tw/>

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de MSLGROUP

MSLGROUP est l'un des 5 réseaux principaux mondiaux de RP et d'événementiel. Employant plus de 2 500 personnes dans 22 pays, le groupe couvre pratiquement toutes les disciplines nécessaires à l'engagement entre clients et publics. Si l'on ajoute les affiliés et partenaires à l'équation, MSLGROUP peut se targuer d'avoir 4 000 employés dans 83 pays. Il propose à ses clients des conseils en matière de stratégie, des propositions créatives et leur exécution et une réflexion fondée sur une connaissance approfondie des consommateurs. www.msllgroup.com

Contacts :

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
Peggy Nahmany, Communication Corporate : + 33 (0)1 44 43 72 83

MSLGROUP

Trudi Harris, Chief Communications Officer + 33 61 3738 302

MSLGROUP Asia & China

Neelam Banghard, Communications + 65 6327 0283