



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 février 2011

PUBLICIS GROUPE LANCE PUBLICIS WEBFORMANCE

Une initiative dédiée aux PME et TPE

« *L'avenir des PME et TPE françaises passe par le numérique et c'est pour cela qu'elles doivent en maîtriser les outils et les techniques* » a déclaré Maurice Lévy, président du Directoire de Publicis Groupe.

« *Cette phrase peut paraître péremptoire mais elle est d'une réalité brûlante : une véritable fracture numérique est en train de se creuser entre les entreprises de demain (celles qui sont déjà entrées dans la révolution numérique) et les autres. Comment dépasser ce constat et apporter les solutions dont ont besoin les PME / TPE, pour profiter des opportunités offertes pour le numérique ? Comment leur donner les moyens de prospecter sur le net, de se faire connaître ? De faire de la publicité, du commerce en ligne (e-commerce) ou d'utiliser les avantages de la communication mobile ? Ou de savoir utiliser les plateformes comme Google, Facebook, Youtube, etc.... ?*

C'est à ces questions que j'ai voulu répondre en créant Publicis Webformance : une entreprise de service dédiée aux PME / TPE : un nouveau métier que Publicis développe en tirant avantage de son expérience du numérique, de sa connaissance du marketing et de son expertise dans les métiers de la communication.

L'objectif de Publicis Webformance est de mettre toute la puissance d'Internet et des nouveaux médias numériques au service des PME et des TPE pour les aider à croître et à se développer. Publicis Webformance doit devenir une boîte à outils de référence pour toutes les petites et moyennes entreprises qui veulent se lancer sur Internet et en tirer le meilleur parti.

J'ai aussi voulu faire la preuve que nous pouvions investir en France, y créer des emplois et ne pas délocaliser certains des emplois sur des plateformes de call centers offshore. La proximité, la compréhension des problèmes de nos entreprises, la qualité et la vitesse de services devant compenser les différentiels de coûts. J'ai souhaité confier la responsabilité à un jeune intrapreneur : Maxime Baffert qui a travaillé auprès de moi sur tous les sujets numériques et qui en a compris tous les enjeux avant de remplir son rôle opérationnel au sein du Groupe. Je suis sûr qu'il pourra porter le développement de cette nouvelle activité bien au-delà de nos frontières. » a également déclaré Maurice Lévy.

Pour mener à bien ce projet, Publicis Webformance a noué des partenariats avec des acteurs incontournables dans le monde des PME. Ainsi, depuis novembre 2010, Publicis Webformance a été retenue comme régie locale de Google, ce qui lui permet ainsi de proposer des offres de gestion de campagne de liens sponsorisés sur le 1^{er} moteur de recherche en France ainsi que des offres de diffusion de vidéos sur YouTube.



Un autre partenariat a été noué avec l'Agence pour la création d'entreprises (APCE). Ce partenariat repose sur :

- la mise en place d'une offre promotionnelle spéciale de Publicis Webformance pour les créateurs d'entreprise avec quatre mois gratuits dans la création de leur site Internet ;
- la création de contenus sur l'e-marketing et la vente sur Internet pour alimenter le site www.apce.fr.

Un test commercial a été mené dans la région de Lyon depuis le milieu du mois d'octobre 2010. Il a permis de valider les circuits de vente, les argumentaires commerciaux ainsi que les process de production. La conclusion positive du test a conduit à la décision de lancer Publicis Webformance officiellement le 21 février 2011. Actuellement, une trentaine de personnes travaillent déjà chez Publicis Webformance.

Par ailleurs, Publicis Webformance investit dans les outils et la technologie nécessaires pour proposer les services les plus efficaces pour ses futurs clients. Publicis Webformance s'est ainsi doté des outils les plus performants en matière de création de sites Internet et de gestion de campagnes de liens sponsorisés. Elle s'est également appuyée sur l'expertise des agences de Publicis, comme Publicis Modem ou Performics, pour développer ses offres et s'assurer de leur qualité.

Maxime Baffert, directeur général de Publicis Webformance, a déclaré : « *En nous appuyant sur le savoir-faire des agences de Publicis Groupe, nous créons, pour les PME et pour les TPE, une offre de services de grande qualité à des tarifs extrêmement attractifs. Nous voulons aussi apporter à ces clients un accompagnement et un niveau de relation à la hauteur de celui qui a fait la réputation de Publicis* ».

* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts:

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs :
Martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Communication Corporate :
Peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83