

COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 31 MAI 2023

Paris, le 1^{er} juin 2023 – L'Assemblée Générale Mixte de **Publicis Groupe S.A. [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** s'est tenue hier à 10h au PublicisCinémas, sous la Présidence de Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance.

L'Assemblée Générale Mixte a également été retransmise en direct sur le site internet de la Société : <https://www.publicisgroupe.com/fr/investisseurs/actionnaires/assemblee-generale>. La rediffusion de cette Assemblée sera disponible à cette même adresse.

Réunissant un quorum de 79%, les actionnaires ont adopté l'ensemble des 22 résolutions, parmi lesquelles :

- Le renouvellement des mandats de Madame Suzan LeVine et de Madame Antonella Mei-Pochtler en qualité de membres du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- La nomination du cabinet KPMG S.A. en qualité de Commissaire aux comptes titulaire, en remplacement du cabinet Mazars dont le mandat est arrivé à expiration ;
- Les rémunérations des mandataires sociaux pour 2022 ;
- Les politiques de rémunération pour 2023 du Directoire (résolutions 10 et 11) et du Conseil de surveillance (résolutions 8 et 9) telles que présentées dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 (Chapitre 3.2 « Rémunération des mandataires sociaux ») ;
- Le versement d'un dividende de 2,90 euros par action, en progression de 21 % par rapport au dividende versé au titre de l'exercice 2021. Le détachement du dividende interviendra le 3 juillet 2023 et le dividende sera mis en paiement le 5 juillet 2023.

Le résultat détaillé des votes est disponible sur le site internet de la Société : <https://www.publicisgroupe.com/fr/investisseurs/actionnaires/assemblee-generale>.

Lors de l'Assemblée Générale, **Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe**, a indiqué :

« Anticipant les mutations de l'écosystème digital, nos investissements de longue date dans la Data et la Technologie permettent aujourd'hui à notre modèle Power of One, qui réunit toutes nos expertises y compris en Media et Créativité, de faire la différence pour nos clients.

Notre transformation, entamée très tôt et poursuivie avec une énergie renouvelée ces dernières années, porte ses fruits et nous permet de faire face à des situations économiques en tension et d'en sortir renforcés. Notre modèle, notre capacité d'anticipation, notre réactivité et nos talents nous permettent d'appréhender l'avenir en nous réinventant pour proposer des solutions toujours plus adaptées et à forte valeur ajoutée.

Cette année 2022 a encore démontré que Publicis portait en lui des ressources exceptionnelles en délivrant de très bons résultats, et ce malgré une situation mondiale particulièrement complexe, tant

sur le plan géopolitique qu'économique, avec notamment le conflit en Ukraine, une inflation élevée et les résurgences de la pandémie de covid-19 dans plusieurs régions du globe.

Je tiens, tant en mon nom personnel qu'en celui du Conseil de Surveillance, à remercier tous nos collaborateurs pour leur travail remarquable et à saluer l'action exceptionnelle du Président du Directoire, Arthur Sadoun. Son leadership, son énergie et sa capacité de réaction ont permis au Groupe d'atteindre ou de dépasser tous ses objectifs.

L'intelligence artificielle et de nouvelles révolutions sont en train de rebattre les cartes du futur de toute l'activité économique, avec des conséquences structurelles pour nos clients. Au vu des réalisations de 2022 et du début de l'année 2023, et de sa capacité à intégrer toutes les innovations, le Groupe est parfaitement équipé pour y faire face et aider nos clients.

Je tiens à remercier nos actionnaires pour leur soutien massif, leurs encouragements et l'excellente atmosphère de l'Assemblée. »

Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe, a présenté les temps forts de l'année 2022 et les perspectives pour 2023.

Il a indiqué : « 2022 a été une nouvelle année record pour le Groupe sur tous les plans : une croissance organique à deux chiffres pour la deuxième année consécutive, une position de numéro un en termes de New Business et les ratios financiers les plus élevés du secteur. En ce début d'année 2023, le Groupe a continué sur sa lancée, avec une croissance au premier trimestre supérieure aux attentes et à celle de nos pairs.

Grâce à la profonde transformation que nous avons opérée les dernières années, notre modèle tourne à plein régime, ce qui nous permet aujourd'hui d'être le deuxième groupe mondial en termes de revenu.

Dans un contexte qui reste incertain, notre mix de revenu associé au positionnement unique de notre offre et à notre organisation en plateforme, nous rendent confiants en notre capacité à atteindre l'ensemble de nos objectifs en 2023, avec notamment une croissance organique attendue dans la moitié haute de la fourchette de 3% à 5% fixée en début d'année. »

Composition du Conseil de surveillance

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de surveillance reste composé de 13 membres dont 45%¹ de femmes et deux membres représentant les salariés. Le Conseil demeure très largement composé de membres indépendants.

¹ Conformément à la loi et au code Afep-Medef, les membres du Conseil représentant les salariés ne sont pas pris en compte pour le calcul de ce pourcentage

La composition des comités demeure inchangée :

COMITÉ D'AUDIT :

Président : Jean Charest

Membres : Tom Glocer, André Kudelski, Suzan LeVine, Tidjane Thiam

Expert : Jean-Michel Etienne

COMITÉ ESG :

Présidente : Suzan LeVine

Membres : Sophie Dulac, Antonella Mei-Pochtler, Patricia Velay-Borrini

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION :

Président : André Kudelski

Membres : Tom Glocer, Maurice Lévy, Antonella Mei-Pochtler, Patricia Velay-Borrini

Expert : Michel Cicurel

COMITÉ STRATÉGIQUE ET DES RISQUES :

Présidente : Marie-Josée Kravis

Membres : Simon Badinter, Tom Glocer, Maurice Lévy, Antonella Mei-Pochtler, Pierre Pénicaut, Tidjane Thiam

COMITÉ DE NOMINATION :

Présidente : Élisabeth Badinter

Membres : Jean Charest, Marie-Josée Kravis, André Kudelski, Suzan LeVine, Maurice Lévy

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 98 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | *Twitter* : @PublicisGroupe | *Facebook* | *LinkedIn* | *YouTube* | *Viva la Difference!*

Contacts

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|---|
| Clarisse Fort Hallereau | Corporate Communications | + 33 (0)1 44 43 78 75 | clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com |
| Alessandra Girolami | Investor Relations | + 33 (0)1 44 43 77 88 | alessandra.girolami@publicisgroupe.com |
| Lionel Benchimol | Investor Relations | + 33 (0)1 44 43 70 27 | lionel.benchimol@publicisgroupe.com |
| Lorène Fleury | Investor Relations | + 33 (0)1 44 43 57 24 | lorene.fleury@publicisgroupe.com |